

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**南京熊貓電子股份有限公司**  
**NANJING PANDA ELECTRONICS COMPANY LIMITED**  
(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股票代碼：00553)

**海外監管公告**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則第13.10B條規定而作出。

茲載列南京熊貓電子股份有限公司(「本公司」)在中華人民共和國上海證券交易所網站刊登的《南京熊貓電子股份有限公司2020年度社會責任報告》，僅供參閱。

承董事會命  
南京熊貓電子股份有限公司  
周貴祥  
董事長

中華人民共和國 • 南京  
二零二一年三月二十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事：周貴祥先生、魯清先生及夏德傳先生；非執行董事：沈見龍先生、鄧偉明先生及李長江先生；及獨立非執行董事：杜婕女士、張春先生及高亞軍先生。

---

南京熊猫电子股份有限公司  
2020 年度社会责任报告

2021 年 3 月

---

# 目 录

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| 关于本报告.....                     | 1         |
| 高层致辞.....                      | 3         |
| 关于我们.....                      | 4         |
| 2020 年关键绩效.....                | 6         |
| <b>1 战略与治理.....</b>            | <b>7</b>  |
| 1.1 公司战略.....                  | 7         |
| 1.2 公司治理.....                  | 7         |
| 1.3 风险与合规.....                 | 9         |
| 1.4 信息安全.....                  | 10        |
| 1.5 知识产权.....                  | 11        |
| 1.6 科技创新.....                  | 11        |
| 1.7 党建工作.....                  | 12        |
| <b>2 社会责任管理.....</b>           | <b>14</b> |
| 2.1 实质性议题分析.....               | 14        |
| 2.2 利益相关方参与.....               | 15        |
| <b>3 顺势：专业优势服务社会发展所需.....</b>  | <b>16</b> |
| 3.1 工业互联网与智能制造.....            | 16        |
| 3.2 新型智慧城市.....                | 17        |
| 3.3 服务型电子制造.....               | 19        |
| <b>4 合力：携手利益相关方共同创造价值.....</b> | <b>21</b> |
| 4.1 提升客户体验.....                | 21        |
| 4.1.1 强化质量管理.....              | 21        |
| 4.1.2 提高客户满意度.....             | 22        |
| 4.1.3 加强品牌宣传.....              | 24        |

---

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| 4.2 赋能员工成长.....         | 24        |
| 4.2.1 员工权益与福利.....      | 24        |
| 4.2.2 人才培训和发展.....      | 29        |
| 4.2.3 职业健康安全.....       | 34        |
| 4.2.4 和谐工作环境营造.....     | 36        |
| 4.3 保护绿水青山.....         | 40        |
| 4.3.1 环境管理体系.....       | 40        |
| 4.3.2 低碳减排.....         | 41        |
| 4.3.3 资源可持续利用.....      | 43        |
| 4.3.4 环保意识融入.....       | 44        |
| 4.4 支持产业发展.....         | 45        |
| 4.4.1 责任采购.....         | 45        |
| 4.4.2 引领行业发展.....       | 46        |
| 4.5 爱心融入社区.....         | 49        |
| 4.5.1 开展精准扶贫.....       | 49        |
| 4.5.2 热心社会公益.....       | 50        |
| <b>附录.....</b>          | <b>54</b> |
| 《环境、社会及管治报告指引》内容索引..... | 54        |
| 读者意见反馈.....             | 57        |

---

## 关于本报告

### 报告时间

本报告是南京熊猫电子股份有限公司面向利益相关方发布的第 11 份企业社会责任报告。报告文字信息和绩效以 2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及到熊猫电子集团有限公司的实践、南京熊猫电子股份有限公司以往年份或体现 2021 年的方针和实践。

### 报告边界

报告涵盖南京熊猫电子股份有限公司及主要子公司（详见“关于我们——南京熊猫主要子公司”）。

### 报告称谓

本报告中将“南京熊猫电子股份有限公司”简称为“南京熊猫”“公司”或“我们”，报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

- 南京熊猫电子装备有限公司：电子装备公司
- 南京熊猫信息产业有限公司：信息产业公司
- 南京熊猫电子制造有限公司：电子制造公司
- 南京熊猫通信科技有限公司：通信科技公司
- 南京新兴实业有限公司：新兴实业公司
- 深圳市京华电子股份有限公司：深圳京华
- 南京熊猫电子科技发展有限公司：科技发展公司

此外，本报告中将“中国电子信息产业集团有限公司”简称为“中国电子”，“中电熊猫信息产业集团有限公司”简称为“中电熊猫”。

### 信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于南京熊猫电子股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 参考标准

本报告编制依据香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治

---

报告指引》、上海证券交易所《<公司履行社会责任的报告>编制指引》及《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》，并参考全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》和《电子行业行为准则》（EICC5.1）。

### **报告形式**

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆 <http://www.panda.cn> 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 [dms@panda.cn](mailto:dms@panda.cn)，或致电（8625）84801144。

---

## 高层致辞

2020 年是全面建成小康社会的决胜之年，是“十三五”规划的收官之年，也是“十四五”规划的谋篇布局之年。在南京熊猫党委、董事会的正确领导下，在全体员工的努力拼搏下，在广大利益相关方的共同协作下，公司在经济效益、环境效益、社会效益三个方面均取得显著成效。

**卓越经营，实现经济增长。**智能制造产业，积极开拓制鞋、新能源、高新装备等新市场领域，成为国内首家也是唯一一家高世代溢流法基板玻璃生产线设备生产商，完成冷粘鞋制造工厂智能化生产解决方案及关键智能装备的设计及实施，构建智能制造信息化技术体系。智慧城市产业，深耕 5G、云平台、人脸识别、移动支付融合等技术在轨道交通领域的应用研究，在大数据中心业务上取得突破。电子制造产业，坚持以客户需求为导向，加快向组件总成转型，实现从黑色家电领域向白色家电、汽车电子领域拓展。

**生态优先，守护绿水青山。**秉持节能降耗、提质增效的理念，最大化减少污染，保护生态环境，努力打造绿色低碳循环发展的经济体系，顺利通过环境管理体系再认证，倡导绿色办公，降低温室气体排放，加强废弃物管理，开展多类社区环保公益活动，呼吁全社会关注生态文明建设。推进责任采购，采购合同明确要求原材料需要达到相关环保要求，并优先选择对环境影响低的原材料供应商，带动更多合作伙伴自觉关注环境并采取行动。2020 年，公司环保投入金额 187.4 万元，全年未发生重大环境污染事故。

**以人为本，共享美好生活。**坚持将人才作为公司核心资源，立足大型国有企业平台优势，充分保障员工合法权益，为员工提供富有竞争力的薪酬福利和广阔的职业成长发展平台，关爱员工生活，创造健康、安全的工作环境。坚持与各利益相关方共同发展，积极与行业伙伴、科研院所等伙伴开展合作交流，引领和推动行业发展。努力回馈社会，组织开展精准扶贫，倾情投身社会公益事业。疫情期间，公司全力做好疫情防控和支援工作，驰援重点地区，向江苏省人民医院捐赠口罩 1 万只。2020 年，公司在岗员工平均收入较上年同比增长 5.5%，员工志愿服务时间达 7.2 万小时。

春风浩荡满目新，砥砺奋进正当时。2021 年，南京熊猫将继续坚持高质量可持续的发展理念，推进转型升级，构建创新发展新格局，携手各利益相关方，共创美好生活！

夏德传

执行董事、总经理

## 关于我们

南京熊猫电子股份有限公司于 1992 年 4 月由被誉为中国电子工业摇篮的熊猫电子集团有限公司独家发起设立，是中国电子行业的骨干企业。1996 年 5 月和 11 月，公司分别在香港联合交易所有限公司和上海证券交易所挂牌上市，是国内电子信息行业第一家 A+H 股上市公司。

公司通过 ISO9001 认证，建立了完整的质量管理体系和先进的企业管理信息系统。构建了完整的技术创新体系，拥有 8 个市级以上科技机构平台，新建南京市工业产线智能化工程研究中心和南京熊猫信息产业有限公司技术中心，科研开发水平居全国领先地位；承担多个国家重点工程项目，多次荣获国家科学技术进步奖、江苏省人民政府科学技术奖等奖项。主要子公司均被认定为高新技术企业或软件企业。

截至 2020 年底，南京熊猫拥有子公司 10 家、员工总数 3247 人。



熊猫电子中山东路总部科技园

### 南京熊猫主要子公司

| 南京熊猫主要子公司    | 成立年份   | 业务  |
|--------------|--------|---|
| 南京熊猫电子装备有限公司 | 2009 年 | 以工业机器人、智能制造为发展核心，推动相关技术的研发和成果转化，致力于智能制造市场的培育和开拓，在 3C 电子、平板显示、物流等领域均有成熟应用。 |
| 南京熊猫信息产业有限公司 | 1998 年 | 全球知名的智能交通清分、售检票、通信等系统解决方案、设备及核心模块的提供商；智慧社区与智能家居方案及产品的提供商；国内领先的智能建筑系统集成商。  |
| 南京熊猫电子制造有限公司 | 2004 年 | 生产消费电子、通信、医疗、新能源、汽车电子等产品，年产量超过 1,000 万台（套），主                              |

|                |       |  |
|----------------|-------|--|
|                |       | 要为电子信息行业的国际知名企业提供ODM服务。  |
| 南京熊猫通信科技有限公司   | 2005年 | 从事移动通信、移动互联网通信、军民融合通信领域产品及系统的研制；为用户定制相关高科技产品及工程成套设备，并提供工程安装维护等服务。  |
| 南京熊猫新兴实业有限公司   | 2009年 | 将高端服务业和先进制造业的融合发展作为推动产业结构优化升级的重要战略选择，以技术融合为依托，以市场需求为导向，围绕各类产业，提供全方位的配套、保障运营服务。                             |
| 深圳京华电子股份有限公司   | 1980年 | 从事平板电脑、手持数字电视、录音笔、电子书等IT数码产品，导航仪、车载音响等汽车电子产品以及手机通讯和LED照明产品的研发、制造和销售，兼及精密模具、注塑包装、电子元器件等配套业务。                |
| 南京熊猫电子科技发展有限公司 | 2011年 | 从事通信设备、工业控制设备、计算机及外部设备、仪器仪表、文化、办公用机械、电器机械及器材、包装设备等通用设备、社会公共安全及其它设备、模具的开发、制造、销售、售后服务及技术服务；计算机软件的开发及系统集成等业务。 |



熊猫电子装备园

---

## 2020 年关键绩效

资产总额 60.02 亿元

营业收入 39.52 亿元

利润 11,778.12 万元

科技投入 24,886.82 万元

申请专利 99 件 其中发明专利 45 件

授权专利 78 件 其中获授权发明专利 18 件

客户服务满意度 98.85%

单位营业收入能耗 0.12 吨标准煤/万元

单位营业收入碳排放量 0.072 吨/万元

安全生产投入资金 643.92 万元

环保投入金额 187.4 万元

员工总数 3247 人

女性员工比例 30.83%

供应商总数 1237 家

人均培训时长 25.75 小时

志愿服务人次 450 人次

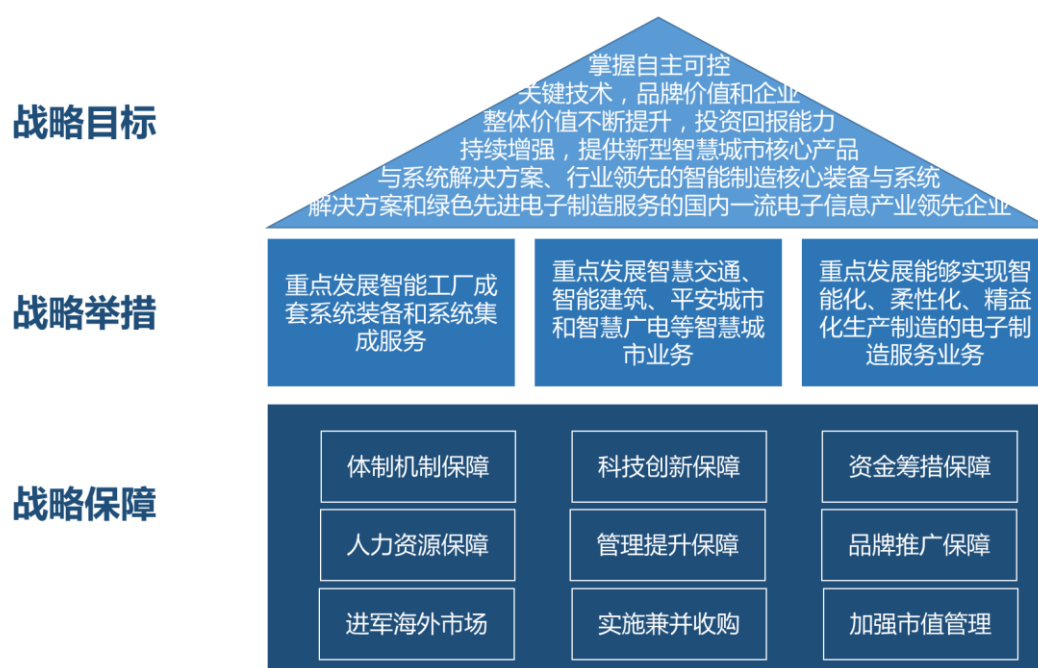
志愿服务时间 7.2 万小时

## 1 战略与治理

### 1.1 公司战略

2020年是十三五收官之年。南京熊猫继续贯彻落实“十三五”制定的公司发展战略：努力把公司建设成为掌握自主可控关键技术，品牌价值和整体价值不断提升，投资回报能力持续增强，提供新型智慧城市核心产品与系统解决方案、行业领先的智能制造核心装备与系统解决方案和绿色先进电子制造服务的国内一流电子信息产业领先企业。

面向未来，公司高标准、高质量谋划“十四五”产业发展战略，将紧紧抓住国家“加快数字化发展，建设数字中国”的战略，大力发展数字城市、工业互联网、服务型制造等相关产业，全面推进产业战略转型和管理创新，力争在新起点上展现新作为，创造新的业绩。



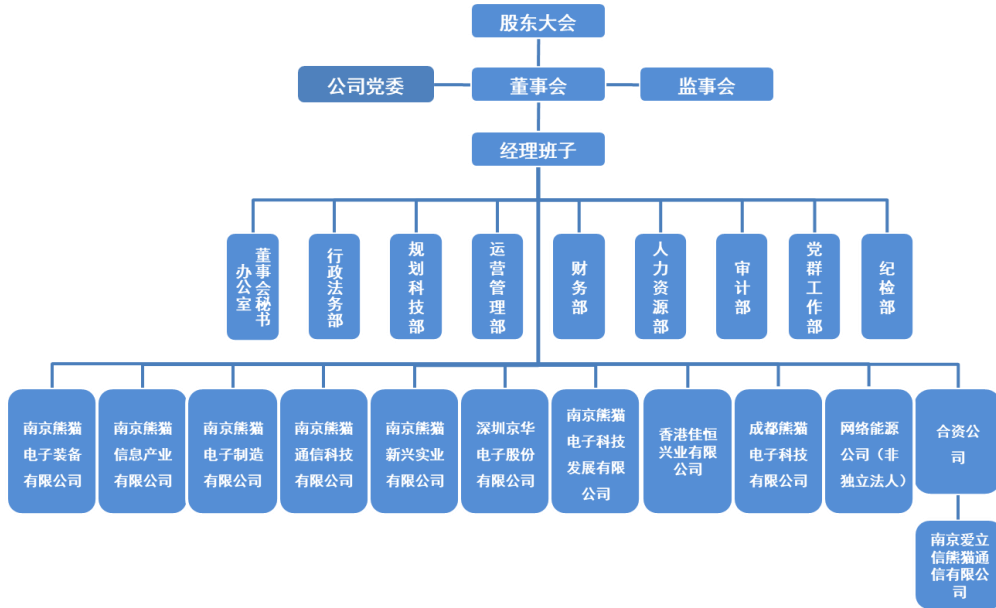
南京熊猫战略框架

### 1.2 公司治理

南京熊猫致力于完善公司治理结构，严格遵循《公司法》、《证券法》等法律法规及中国证监会、香港证监会有关公司治理运作的相关要求，结合公司实际情况，不断健全各项规章制度，完善风险管理及内部监管体系，推进公司规范管理，持续提高公司治理水平。

2020年，公司持续推进精益化管理工作，助力企业提质增效，为实现公司高质量发展助力赋能，修订和印发了《公司2020年全面精益管理（降本增效）考核评比细则》，形成全员精益、全面精益的“熊猫新文化”。公司积极推动SAP-ERP系统项目二期建设，已完成内部评审，实现业务数据的真实准确共享，完成信息系统建设和服务能力评估的初次审核和

ITSS 体系的二次监督审核，有效提升企业的生产运营效率和管控能力。公司开展“三改善”活动，全年共立项 222 项，产生效益近 2000 万元。



南京熊猫组织架构

● 董事、监事、高级管理人员

南京熊猫董事会由 9 名董事组成，包括 3 名执行董事、3 名非执行董事和 3 名独立非执行董事，独立非执行董事占董事会人数三分之一。

南京熊猫董事会组成

| 姓名  | 担任职责       |
|-----|------------|
| 周贵祥 | 董事长、执行董事   |
| 鲁清  | 副董事长、执行董事  |
| 沈见龙 | 非执行董事      |
| 邓伟明 | 非执行董事      |
| 夏德传 | 执行董事、总经理   |
| 李长江 | 非执行董事、党委书记 |
| 杜婕  | 独立非执行董事    |
| 张春  | 独立非执行董事    |
| 高亚军 | 独立非执行董事    |

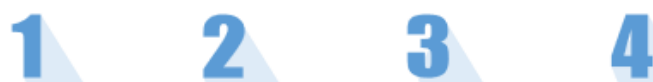
---

- 董事会

董事会是股东大会的决策执行机构，权力源于股东大会，主要负责召集股东大会并向股东大会报告工作、执行股东大会的决议、决定公司的生产经营计划和投资方案等。董事会下设审核委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会，协助董事会对重大管理事务进行研究，提供决策建议、制度评估和实施情况监督。2020年，公司全年共召开了4次股东大会，11次董事会，5次监事会。

- 股东和投资者关系

南京熊猫重视投资者关系管理，根据上市地交易所的监管要求，真实、准确、完整地披露有关信息，与股东及投资者之间建立良好的互动关系。公司使用报告、电话、网络、传真、e互动等多样化的渠道，将公司发展的重大信息及时传递给广大股东和投资者，提升运营透明度，增强投资者对公司的了解和认同。2020年，公司共发布54则公告，组织3场路演，股东/投资者沟通会5次。



|  |                                 |                            |                                  |
|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| 在报告期内举行年度股东大会及临时股东大会，让股东于会上向董事会发表及交流意见 | 通过报告、公告及通函向股东及有兴趣投资者披露财务业绩及各项交易 | 组织股东/投资者沟通会等多种途径为投资者介绍公司动态 | 设有专门的投资者咨询电话，接待来访的投资者、证券分析师和基金经理 |
|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------------------|

### 南京熊猫与股东及投资者的主要沟通渠道

#### 1.3 风险与合规

南京熊猫重视党风廉政建设和反腐败工作，严格遵守《中国共产党廉洁自律准则》、《中华人民共和国监察法》、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等相关法律法规，召开年度党风廉政建设和反腐败工作会，加强日常监督，为公司持续健康稳定发展提供保障。2018年以来共对128名中层干部进行任前廉洁谈话，回复党风廉政意见15人次。2020年，公司开展反腐倡廉培训43次，覆盖2485人次。

| 完善工作机制   | 强化廉洁教育  | 狠抓问题整改   | 开展专项检查  |
|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>构建责任体系，与各级党组织签订了《全面从严治党与廉洁从业责任书》，与全体中层及以上干部签订了《廉洁自律承诺书》。联系企业实际，研究制订了《熊猫股份2020年党风廉政建设和反腐败工作要点》，对全年工作任务进行分解，形成月度重点工作分解表，并对各单位党风廉政建设责任制落实情况进行了检查评估。成立了党风廉政建设和反腐败工作协调小组，定期召开工作例会，推动各项工作落实落地。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>积极开展“纪律宣传教育月”廉洁教育活动。通过发送监督提示函、通报典型案例、开展廉政警示教育主题党日活动等多项措施，切实强化领导干部和关键岗位人员的廉洁意识，构筑“不想腐”的思想基础。组织公司中层及以上干部集中观看廉政警示教育片《蜕变的灵魂》，教育广大干部知敬畏、存戒惧、守底线。在重要节日前，向党员干部发送廉洁过节提醒，不断强化红线意识。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>在开展自查的基础上，针对巡察反馈问题整改情况，先后两次组织相关人员对照问题清单，逐条逐项检查验证材料，确保各项整改措施落实到位，不断深化巡察整改长效机制。公司组织相关人员对各单位中层干部履职待遇和业务支出制度执行以及费用报销合规性情况进行了监督检查，针对检查中发现的问题要求立行立改。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司通过查看库房、检查台账、与相关负责人谈话等方式，先后对利用名贵特产类资源谋取私利问题、以食堂采购名义公款购买地方特产或礼品用于送礼问题进行了专项检查，并在节后对节日期间公车使用、业务招待费报销、内部食堂接待用餐等情况开展监督检查，坚决遏制相关违规违纪问题发生。严格防控廉洁风险。2020年累计更新廉洁风险点40处，研究制定了128条防控措施。</li> </ul> |

### 南京熊猫 2020 年反腐倡廉工作重点举措

南京熊猫持续加强全面风险管理体系建设，定期评估风险管理及内部控制系统的有效性，形成了完整的工作流程和程序，构建起一套应对重大风险或内控缺陷的机制。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，设立法制及风控委员会，对重大事件进行风险评审，将法治、风险、合规、内控、追责工作共同部署、共同推进、共同考核。

2020 年，公司强化全面风险管控，累计对 32 个风险事项进行了风险成因和影响后果的分析，研究制定了风险管控措施及应对方案；编制完成《风险管理报告》和《重大、重要风险清单》，明确风险管理责任单位及负责人员，并定期跟踪；对重大、重要合同法律审查率达到 100%，组织公司近 3000 人次参加普法宣传活动。

#### 1.4 信息安全

南京熊猫重视客户信息保密工作，严格遵守对客户隐私信息保护相应的国家法律法规，及公司《商业秘密保护规定》制度，按照《信息化系统使用及维护规定》要求，实行信息系统访问权限逐级审批管理，规范了信息载体的使用工具、使用动作和使用过程管理，全方位保护客户信息安全。2020 年，公司未发生因侵犯客户隐私受到的投诉事件。

2020 年，公司根据《2019-2021 年南京熊猫电子股份有限公司信息化发展规划》积极推进信息化建设，新增《ERP 系统运行维护管理办法》制度，修订《信息化工作管理办法》、《信息化系统使用及维护规定》制度，规范信息化管理工作和指导信息安全建设。公司严控信息系统用户访问系统权限，强化网络安全意识和网络防护能力，保障信息安全，营造良好的合规管理氛围。2020 年，公司进行二期网络安全攻防演习，全年未发生网络安全事件。

## 1.5 知识产权

保护知识产权就是保护创新，推进知识产权保护工作是全面建设社会主义现代化国家的必经之路。南京熊猫注重知识产权的保护和运用，以创新性和实效性为专利申报和管理工作的基本原则，制定《专利、著作权管理办法》，并将专利、著作权工作纳入各子公司科技管理目标和工作体系，编制企业知识产权三年布局规划《企业专利工作提升三年行动计划》。2020年，公司召开专利工作专题讨论会，形成《专利工作方案》，提升知识产权申报质量，同步修订涉及专利、商标工作的公司制度和相关业务流程，加强专利维护工作，提高基础专利、核心专利的比重。公司成立审核小组，对发明专利申报进行审核把关。2020年，公司未发生知识产权侵权事件。

信息产业公司贯彻落实 GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》国家标准，规范知识产权管理，同时在第三方专业服务机构的辅导帮助下，实现知识产权工作的信息化管理及知识产权的全生命周期管理。

### 关键绩效：

- 全年申请专利 99 件 获授权专利 78 件
- 申请发明专利 45 件 授权发明专利 18 件
- 全年保护性申请注册熊猫商标 11 件，打假 2 起

## 1.6 科技创新

创新是引领发展的第一动力。南京熊猫积极推动创新、坚持自主创新，不断完善公司技术创新体系建设。2020年，公司建立智慧城市研发中心和人工智能研发中心，新增 2 个市级以上科研技术中心，分别是由南京市发改委批准授牌熊猫装备组建的“南京市工业产线智能化工程研究中心”和南京市工信局认定的“南京熊猫信息产业有限公司技术中心”，通过公司级以上技术鉴定的项目共 13 项，进一步增强了公司核心竞争力，为公司高质量发展注入强劲动能。

完善科技创新奖励机制，激发科技人员创新、创造的积极性和主动性

加强科技人才引进和队伍建设，畅通人才成长、晋升渠道



加大科技创新投入，提升研发创新能力，为科技人员营造良好的创新环境

围绕公司发展的技术产品主线，联合外部科研院所、高校和企业等共同开展科技创新工作

### 南京熊猫激发科技创新活力重点举措

#### 关键绩效：

- 研发投入 24,886.82 万元
- 研发团队总数 839 人
- 获省市政府、行业协会和中国电子的科技奖 8 项
- “超高时空分辨率认知型显示关键技术及应用”项目获江苏省科学技术一等奖
- “5G 异构无线接入网融合组网关键技术及应用”项目获江苏省科学技术二等奖
- “平板显示智能制造系统与维护创新”项目获江苏省科学技术三等奖
- “基于移动支付过闸的 AFC 关键技术研究项目”获江苏省建设科技创新成果二等奖
- “城市轨道交通 LTEIPH 乘客紧急通话设备”项目和“熊猫省级应急广播平台”项目获 2020 年度中国电子信息产业有限公司科技进步奖三等奖
- “轨道交通 AFC 售检票系统的票卡国产化之路”项目获中国信息产业商会首届兼容系统创新应用大赛铜奖
- “基于北斗+5G 技术的特种车辆智慧管理平台项目”获中国电子“i+”现代数字城市创新创业大赛优胜奖

#### 1.7 党建工作

南京熊猫始终坚持全面从严治党，把党建工作写入公司章程，认真落实党建各项重点工作任务，积极推进党建工作与生产经营工作相融合，为公司改革发展稳定提供政治保障。公司完成并签订《党建工作责任书》，扎实开展“不忘初心，牢记使命”、“八个一”主题教

育活动和“党课开讲啦”活动，推进“我为精益做贡献”党员先锋行动。利用“学习强国”、蓝信平台、中国电子全媒体等多种形式开展党员政治理论知识自学，策划组织“学习强国”知识挑战赛和“学习贯彻党的十九届四中全会精神”知识竞赛，开展党建创新实践工作，推动党建课题及实践项目开展，强化党员学习。2020年，公司党委组织集中学习10次，各基层党支部支委年度集中学习不少于56学时，党员年度集中学习不少于32学时，49项党建课题研究与实践被批准立项，全年开展党建活动达1,847小时，共10,266人次参与。



开展“学习强国”知识挑战赛



“传承红色基因，坚定入党信念”主题党课学习



重温入党誓词

## 2 社会责任管理

南京熊猫一直致力于为客户提供优质的产品和服务,为员工创造安全、体面的工作环境,公司严格遵循监管部门相关政策要求,每年定期进行社会责任信息披露,提升公司运营透明度。通过与利益相关方的沟通,了解并回应他们的期望和诉求,携手共创价值;围绕社会责任重点议题,明确管理方向和行动目标,不断将社会责任理念和要求融入到公司生产经营与日常管理中,持续推进可持续发展。

### 2.1 实质性议题分析

实质性议题的分析是开展社会责任管理和披露的核心和基础。2020年,南京熊猫根据年度热点问题、国家政策、行业动态等发展背景,利用访谈、问卷调查等方式整理、形成公司实质性议题库,经董事会讨论后确认公司现阶段的实质性议题。

南京熊猫社会责任实质性议题

| 治理     | 经济       | 环境       | 社会       |
|--------|----------|----------|----------|
| 社会责任管理 | 国有资产保值增值 | 能源与温室气体  | 体面工作条件   |
| 反腐败    | 责任采购     | 废气与空气质量  | 多元化与反歧视  |
| 加强党建   | 产品质量与安全  | 原材料可持续利用 | 反童工和强迫劳动 |
| 尊重产权   | 责任营销     | 化学品管理    | 民主管理     |
| 信息披露   | 客户服务     | 水资源管理    | 职业健康安全   |

|      |          |       |         |
|------|----------|-------|---------|
| 风险管控 | 品牌管理     | 废弃物管理 | 安全生产    |
| 信息安全 | 创新管理     |       | 员工培训与发展 |
|      | 智能制造     |       | 伙伴发展支持  |
|      | 智慧城市     |       | 促进行业发展  |
|      | 可持续的产品设计 |       | 社区参与    |
|      |          |       | 精准扶贫    |

## 2.2 利益相关方参与

利益相关方的识别和参与是南京熊猫开展社会责任管理和实践工作的重要组成部分。一方面通过与利益相关方的沟通交流，我们能够进一步了解公司在生产经营环节带来的经济、环境和社会影响，保持信息的公开透明；另一方面倾听并回应利益相关方的期望和诉求的过程有助于增进我们与利益相关方的合作交流，共同贡献可持续发展。

### 南京熊猫利益相关方沟通和回应

| 利益相关方  | 期望与要求  | 主要沟通渠道                              | 回应举措  |
|--------|--|-------------------------------------|---|
| 股东和投资者 | 获得投资回报<br>了解公司经营情况   | 股东大会<br>定期发布报告<br>上交所 E 互动<br>来访者调研 | 及时准确披露经营状况和<br>重大事项<br>遵循责任经营的基本原则<br>持续回报股东，坚持派发<br>现金股利   |
| 政府     | 守法经营<br>依法纳税<br>促进就业<br>贯彻落实政府各项政策<br>节能减排<br>资源节约<br>生态保护 | 主动接受监督<br>信息上报<br>工作会议<br>政企合作      | 遵守法律法规及政策<br>按时足额纳税<br>提供就业岗位<br>响应国家战略<br>完善环境管理<br>开展精准扶贫 |
| 客户     | 优质产品与服务<br>了解产品与服务内容                                       | 客户满意度调研<br>服务呼叫中心                   | 提供安全、便利、优质的<br>产品与服务<br>持续提升客户满意度<br>持续研发投入<br>完善客户沟通渠道     |

|     |   |                       | 产品与服务内容说明                                  |
|-----|---|-----------------------|--|
| 员工  | 保护合法权益<br>提供良好福利和发展机会<br>提供健康安全的工作环境<br>享有民主参与的权利 | 工会<br>职工代表大会<br>员工意见箱 | 签订集体合同<br>畅通员工晋升通道<br>安全健康管理<br>定期召开职工代表大会 |
| 供应商 | 合作共赢<br>公开公正<br>信守承诺                              | 高层会晤<br>供应商大会<br>调研问卷 | 公开采购信息，公平采购<br>按合同履行                       |
| 社区  | 支持社会公益事业<br>为社区创造就业机会                             | 志愿者平台                 | 开展公益、志愿者活动                                 |
| 行业  | 公平竞争<br>推动行业进步                                    | 同行合作<br>校企合作          | 参与行业活动<br>提升研发能力                           |

### 3 顺势：专业优势服务社会发展所需

南京熊猫将自身专业优势与社会需求有机结合，集中优势资源，聚焦工业互联网与智能制造、新型智慧城市、服务型电子制造三大核心产业领域，深化科技创新，通过增强企业核心业务能力、提供产品服务解决方案的方式，履行社会责任，同步提升经济效益与社会效益，实现企业和社会高质量、可持续发展。

#### 3.1 工业互联网与智能制造

智能制造作为新一轮科技革命和产业革命的核心，正在不断催生新技术、新业态、新模式。在工业互联网领域，熊猫股份深化应用 5G、边缘计算技术，提升智能制造信息化软件水平和自研工业机器人产品性能，构建智能制造信息化技术体系，为制造业提供优质的工业互联网和智能制造系统解决方案，参与建设工业互联网行业应用平台，为政府和工业园区提供“一站式”工业互联网建网服务，并与中国电子工业互联相关企业进行产业协同。2020 年，电子装备公司彩虹溢流法 G8.5+基板玻璃产线产业化项目通过鉴定，成为国内首家且唯一一家高世代溢流法基板玻璃生产线设备生产商；完成冷粘鞋制造工厂智能化生产解决方案及关键智能装备的设计及实施，中标北方惠安智能化改造项目。

## 智能制造核心装备

以科技创新为动力，以新一代信息技术为牵引，在智能制造领域打破了高世代液晶面板和玻璃生产线传输系统的技术垄断，具备承接新型显示生产线装备系统的能力

## 智能工厂系统集成

通过自主研发、合作研发两种方式，打造工业机器人平台、智能制造“iMANUF”平台、人工智能平台、云计算/工业大数据平台，助力客户实现“智能工厂”之梦

### 南京熊猫智能制造重点业务发展



南京熊猫已成为中国大陆平板显示工厂自动化领域业务量最大、技术最全面的企业

#### 案例：合作建成国内首条全自动动力电池三元材料智能生产工厂

为解决锂离子电池正极材料生产企业普遍面临的自动化程度低、生产效率低、产品良率低、信息互联互通效率低等问题，南京熊猫建立动力电池正极材料智能工厂，应用工业机器人，通过实现生产过程生产线各关键工序的自动化控制，实现制造信息和管理信息全程透明共享，是国产首个电池材料生产无人工厂。

### 3.2 新型智慧城市

智慧城市是城市信息化发展的新方向。南京熊猫作为本地新基建的重要力量，以建设新型智慧城市为主导方向，综合运用人工智能、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术，重点发展以智慧交通为核心，包括平安城市、智慧园区等在内的业务集群，重点突破城轨机电总包、平安城市公安、城市管理等业务，让城市变得更加智慧，让生活变得更加精彩。

2020年，信息产业公司正式成立智慧城市研发中心，完成5G、云平台、人脸识别、移

动支付融合等技术在轨道交通领域的应用研究，完成基于多种支付方式融合的 AFC 系统关键技术研发及应用项目原型系统设计及开发，并且实现了大数据中心业务从无到有的突破。通信科技公司在移动视频网关产品、无人机视距测控系统、DS 卫星终端产品等领域取得进展。2020 年，新中标轨道交通 AFC、通信项目 6 个，新中标智能建筑项目 30 个。



南京熊猫承建的南京地铁 1 号线 CCTV 视频扩容改造项目正式投入运营，标志着南京地铁 1 号线正式进入“高清时代”，助力了南京地铁的发展



南京熊猫与南京移动、南京地铁等单位进行南京地铁 5G 产业链合作伙伴签约，充分发挥各自在 5G 领域的业务创新优势，共同合作培育和催熟 5G 产业链，合力将南京地铁打造成为全国“5G 智慧地铁”的典范

### 案例：技术创新满足市民便利出行需求

2020年11月，由熊猫信息承建的无锡地铁清分系统接口及支付平台项目正式上线。熊猫信息以“开放、包容、创新、共赢”为设计理念，结合无锡地铁的特点，在2016年全国第一个城市上线的地铁移动支付平台1.0的基础上，设计并成功打造了具有代表性的无锡地铁移动支付云平台2.0。目前无锡地铁移动支付云平台已支持支付宝、码上行、无锡市民卡等APP乘车过闸，未来将接入银联、灵锡等第三方APP，打造智慧交通，便利市民出行。

在2.0版本的设计中，设计团队采用新理念，进一步提升了原有支付平台的扩展性和用户体验感，采用“私有云”架构，具备“内外”扩展性能，既满足无锡地铁线网不断扩大的特点，具备3号线、4号线接入能力，又满足现下支付方式不断增多的扩展性需求，支持支付宝、银联等多家支付机构接入。无锡地铁移动支付云平台2.0完成了原有百万用户无感切换，兼容了原有的“码上行”APP，成为全国首家拥有自主创新技术，并在全城各线正常运营时，做到整体一键切换改造完成的地铁云支付平台。

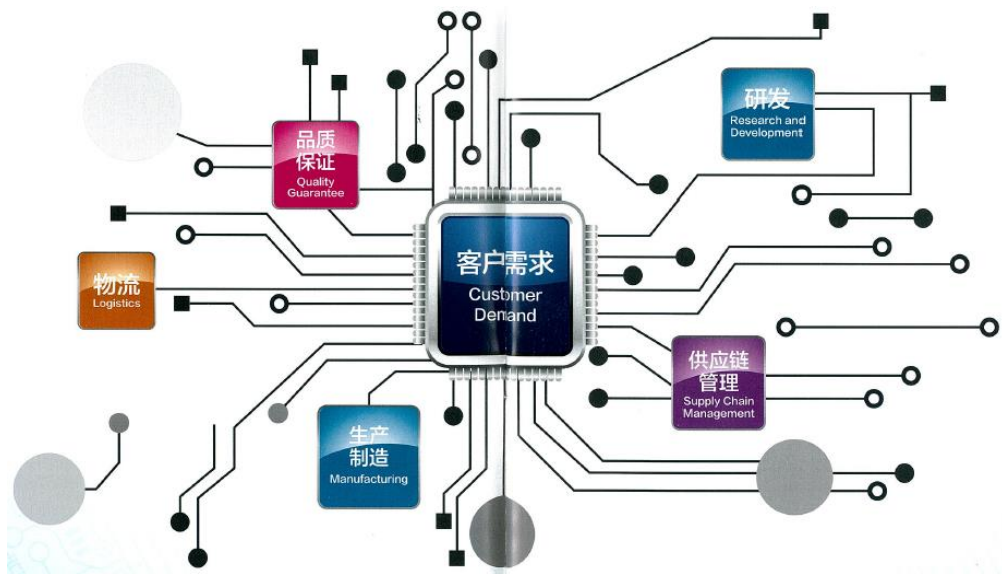


南京熊猫完成的“智慧城轨线网协同指挥平台研制及应用”成果荣获中国城市轨道交通科技进步二等奖，并成功应用于南京地铁线网指挥中心（NCC）项目，进一步提升了公司在城市轨道交通线网指挥中心的综合实力和核心竞争力

### 3.3 服务型电子制造

南京熊猫努力打造先进的服务型电子制造体系，重点发展能够实现智能化、柔性化、精益化生产的绿色电子制造服务，向新型显示、汽车电子、通信、新材料、新能源等领域提供技术研发、工艺设计、采购管理、生产制造及仓储物流等完整的ODM服务，形成完整产业链，推动产业转型升级，突破专用通信整机、智能通信终端整机的生产总装承制能力，做专、做强、做精，努力成为服务国内国际品牌的一流的电子产品EMS制造商。

2020年，电子制造公司完成组装车间自动化、智能化线体建设，实现人员减少60%，生产效率提升6%；完成汽车电子和白色家电产品批量生产。



南京熊猫电子制造服务体系



南京熊猫拥有世界一流的各类规格注塑机，拥有精湛的注塑技术、成熟的生产工艺、稳定的生产能力，能够满足不同客户的多种需求



南京熊猫发挥 SMT 业务板块研发创新能力，将公司 SMT 与注塑两大业务板块优势相结合，深化产业协同，延伸业务模式，推动产品结构由零组件向模块化转型，进一步提升市场竞争力

#### 4 合力：携手利益相关方共同创造价值

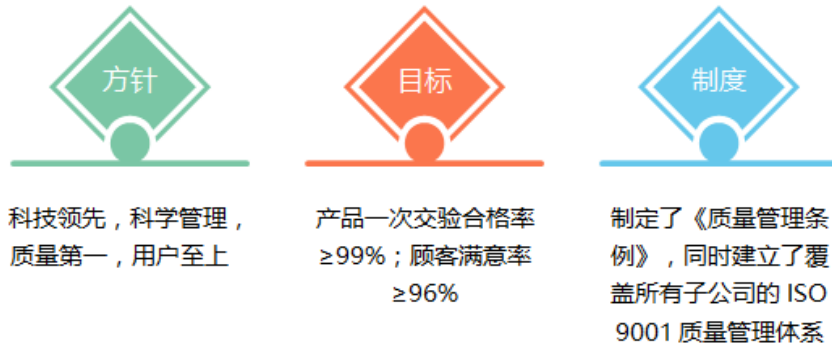
南京熊猫在追求可持续发展的道路上，始终坚持与客户、员工、环境、行业、社区等各利益相关方建立和谐共生关系，持续增强公司同各方的平等对话和通力合作，通过积极承担企业社会责任，共创新时代美好生活。

##### 4.1 提升客户体验

南京熊猫始终以客户为中心，秉承客户至上的理念，持续加强产品质量管理、完善客户服务管理和提升品牌管理，致力于用创新、优质的产品和无微不至的服务，满足客户的多元需求，不断提高客户满意度。

##### 4.1.1 强化质量管理

质量是企业生命。基于“科技领先，科学管理，质量第一，用户至上”的方针指引，公司制定了《质量管理条例》，同时建立了覆盖所有子公司的 ISO9001 质量管理体系，严格跟进产品合格率和客户满意度，全面提升公司质量管理水平。2020 年，公司完善信息化质量数据采集系统，开展 QC 小组、质量创新、质量月等活动，并配备合适的质量管理人员，加强质量监管。



### 南京熊猫产品质量管理制度

#### 关键绩效：

- 机器人产品合格率达 98.85%
- 自动化设备产品合格率达 100%
- 轨道交通产品合格率达 96.64%
- 工程交付产品合格率达 100%
- 电子制造服务贴片批次合格率达 100%

#### 案例：熊猫信息顺利通过五大管理体系认证审核

2020 年，熊猫信息顺利通过质量、环境、职业健康安全、信息安全、信息技术服务五个管理体系的认证审核工作。

此次熊猫信息认证审核中，质量、环境、职业健康安全三个体系是再认证审核，职业健康安全和信息技术服务两个管理体系是标准换版审核，其中质量管理体系已连续 7 年审核无不符合项。经过审核，熊猫信息的管理体系被认为运行有效，符合现状，满足申请认证标准要求。

近年来，为适应市场需求，熊猫信息将提升信息技术建设能力作为公司长期建设和发展的重点，从人员、资源、技术、过程、环境五个方面进行梳理、改进和完善原有流程，实现管理的流程化和规范化，并在此基础上不断提升信息系统建设服务能力及服务层级，为客户提供标准化的信息系统建设和服务。五大管理体系认证的通过，彰显了熊猫信息对外提供高标准、高质量、可信赖的信息系统建设和服务的实力。

#### 4.1.2 提高客户满意度

公司不断增强服务意识，建立顾客服务管理系统（CRM 系统），设立顾客服务委员会

作为公司顾客服务的最高决策机构，提供 24 小时不间断电话服务，并同步接受公司网站、公司邮箱、其他网站及媒体的服务投诉与服务申请，通过电话回访开展客户满意度调查与分析，针对客户提出的意见加以改善，并根据用户需要提供上门服务。

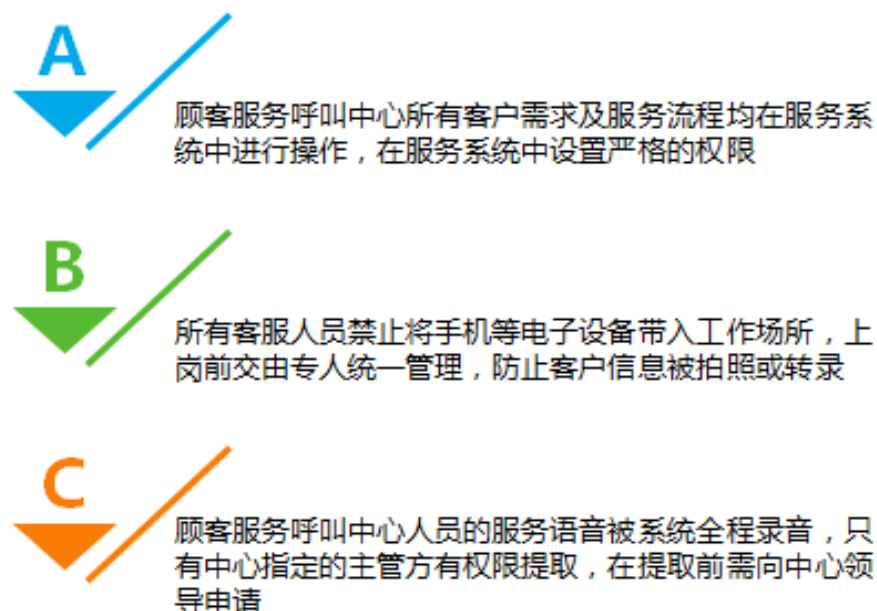


### 南京熊猫顾客服务呼叫中心覆盖范围



### 南京熊猫客户服务方式

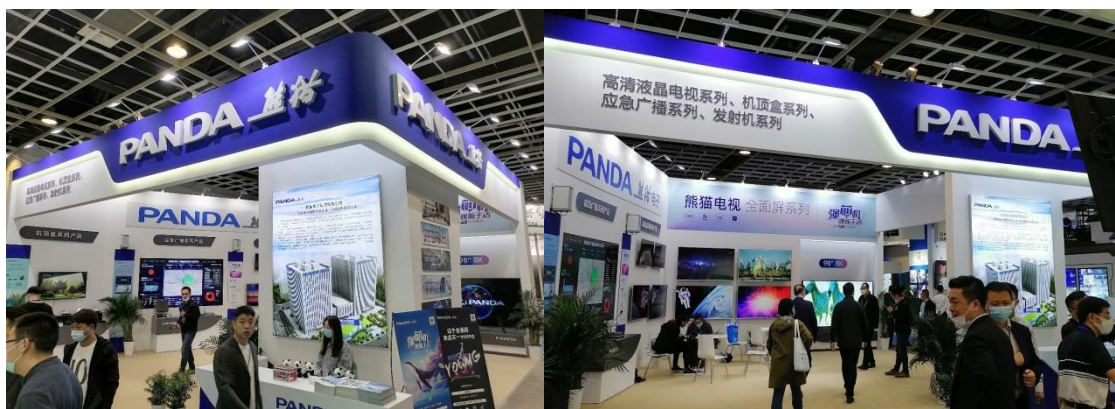
保护消费者权益是企业的重要责任。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，落实产品保修和“三包政策”，快速响应消费者的各类需求。同时，制定公司《商业秘密保护规定》制度，严格保护客户隐私。



南京熊猫顾客服务呼叫中心制定了严格的措施，确保客户资料安全性

### 4.1.3 加强品牌宣传

品牌宣传是加强与外部利益相关方沟通的重要渠道。公司通过《中国电子报》、《南京日报》、《东方卫报》、《现代快报》等传统媒体以及内部自有媒体《电子工人报》不断加大对内、对外宣传力度；与南京头条、百度、新浪、搜狐、网易等网络媒体以及京东、天猫、拼多多等电商平台开展深度合作。公司积极参加行业展览会，注重维护企业权益，全面提升产品竞争力，树立良好品牌形象。2020年，江苏电视台、《南京日报》、《江苏工人报》、国务院国有资产监督管理委员会网站、紫金山新闻客户端、紫牛新闻客户端等传统媒体和新媒体共刊发公司相关报道 17 篇。



2020 年长三角高新视听博览会熊猫展台

## 4.2 赋能员工成长

人才是企业发展的宝贵资源。南京熊猫坚持以人为本，尊重员工，全心呵护员工身心健康，保障员工工作福利，开展职业培训及多元文体活动，努力营造安全和谐的工作环境，实现员工与企业共同发展的目标。

### 4.2.1 员工权益与福利

公司重视和维护员工的各项合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》，奉行公平、公正、透明、非歧视的用工政策，制定《南京熊猫电子股份有限公司管理文件》和《员工劳动关系管理办法》，在平等自愿、协商一致的基础上与员工签订劳动合同，并通过厂务公开、职工代表大会、工资集体协商制等民主管理形式确保得到遵守。

公司致力营造多元化、公平公正的工作环境，严格遵循《中华人民共和国残疾人保障法》、《中华人民共和国劳动法》、《江苏省女职工劳动保护特别规定》和《江苏省人口与计划生育条例》等相关法律法规，杜绝任何因种族、性别、民族、社会出身、肤色、年龄、宗教信

仰、语言文化、残疾等直接或间接引发的用工歧视行为，禁止使用童工，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待。

员工性别构成（单位：人）

| 性别 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|----|-------|-------|-------|
| 女  | 1,183 | 1,087 | 1,130 |
| 男  | 2,324 | 2,369 | 2,117 |

员工雇佣类型构成（单位：人）

| 类型 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|----|-------|-------|-------|
| 高层 | 8     | 10    | 9     |
| 中层 | 139   | 139   | 136   |
| 基层 | 3,360 | 3,307 | 3,102 |

员工年龄组别构成（单位：人）

| 年龄段    | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|--------|-------|-------|-------|
| 30岁及以下 | 999   | 1,112 | 893   |
| 31-40岁 | 1,063 | 913   | 902   |
| 41-50岁 | 1,038 | 797   | 802   |
| 51岁及以上 | 407   | 634   | 650   |

员工流失率-性别构成（单位：%）

| 性别 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|----|-------|-------|-------|
| 女  | 1.96  | 8.74  | 1.95  |
| 男  | 9.4   | 6.67  | 6.34  |

员工流失率-雇佣类型构成（单位：%）

| 类型 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|----|-------|-------|-------|
| 高层 | 0     | 0     | 10.00 |
| 中层 | 0     | 0.72  | 3.60  |
| 基层 | 10.36 | 7.62  | 8.06  |

员工流失率-年龄组别构成（单位：%）

| 年龄段    | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|--------|-------|-------|-------|
| 30岁及以下 | 7.83  | 18.01 | 4.91  |
| 31-40岁 | 2.45  | 4.01  | 2.14  |
| 41-50岁 | 0.078 | 3.24  | 0.53  |
| 51岁及以上 | 0     | 3.39  | 0.71  |

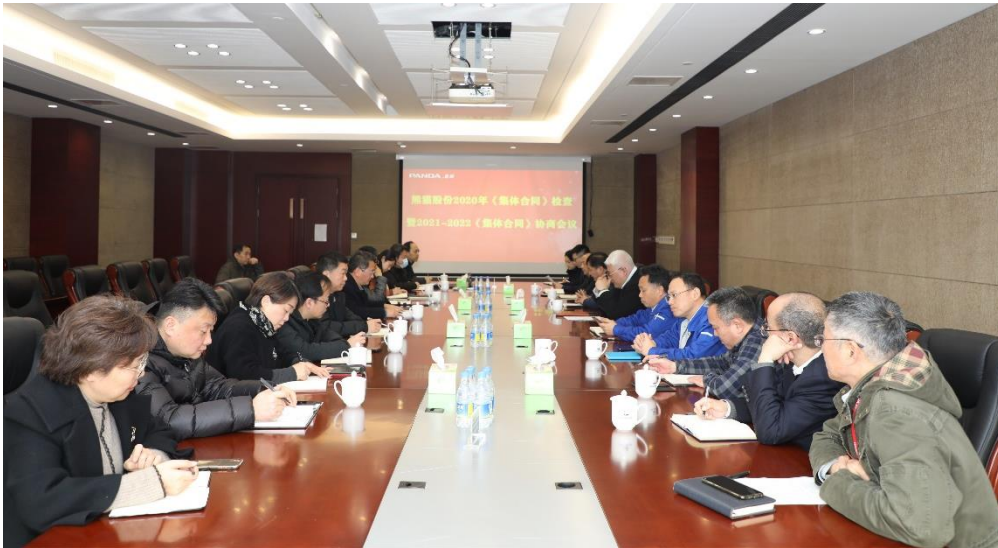
● 完善员工福利保障

公司遵照《工资集体合同》、《江苏省工资支付条例》和《南京熊猫电子股份有限公司管理文件》等文件相关要求，按时足额发放员工薪酬，完善职工薪酬体系，通过工资协商落实工资增长机制，为员工提供有竞争力的薪酬福利，接受政府劳动监察部门的监督监察。公司严格按照国家政策规定为员工缴纳“五险一金”，保障员工充分享受社保福利待遇；遵守《全国年节及纪念日放假办法》、《企业职工带薪年休假实施办法》和《工作时间与休息休假管理规定》等法律法规要求，保障员工休假权益，并根据实际为员工提供企业特色的福利待遇。

南京熊猫员工多层次的福利保障体系：

**基本福利：**依法缴纳社保、员工体检、法定节假日、带薪年假、企业年金

**特色福利：**大病补贴、免费班车、员工生日会、团建活动、为职工子女购买补充医疗保险、职工助困、职工子女助学



南京熊猫召开2020年《集体合同》检查暨2021—2022年度《集体合同》协商会议，切实维护职工合法权益

公司提升员工的生活质量，在所有园区内设立食堂、医务室、活动室、超市、爱心母婴室、阅览室、健身房等服务场地，持续提升员工满意度，让广大员工从精神和物质上都感受到“熊猫大家庭”的问候和温暖。



南京熊猫职工书屋

对于特殊岗位员工，公司主动履行社会责任，充分考虑特殊岗位员工的期望和诉求，积极开展节日慰问、专项补助和爱心援助等关爱活动，每年定期安排工会对退休老职工、春节期间在岗员工、年度先进员工及外地留守员工、高温期间生产一线作业员工开展慰问。2020年，公司全年共发放夏季防暑降温用品 933 份，购买《新安全生产法》和《防暑降温职工手册》各 100 份。



南京熊猫开展员工走访慰问

### 关键绩效:

- 劳动合同覆盖率 100%
- 社会保险覆盖率 100%
- 健康体检覆盖率 100%
- 公司工资总额同比增长 0.75%
- 2020 年, 慰问帮扶困难员工 391 人
- 2020 年, 发放特困员工救助基金 79.75 万元

### ● 民主沟通

公司注重发挥员工在民主管理、民主参与、民主监督方面的作用, 制定《民主管理条例》和《职工代表提案管理办法》等制度, 依法成立工会, 建立健全职工代表大会制度; 拓宽民主沟通渠道, 建立健全职工代表视察的工作机制, 充分保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。通过职工意见箱和微信群等方式充分开展调研征求职工意见, 通过议事协商会、总经理对话会、党政工主要负责人沟通会等方式开展职工协商议事工作, 鼓励员工为公司发展建言献策, 提案回复率 100%。



南京熊猫举办员工座谈会

**关键绩效：**

- 2020 年，一般在岗职工平均收入与上年同比增长 5.5%，实现了《工资集体合同》约定的目标

#### 4.2.2 人才培训和发展

企业实现跨越式发展，离不开对人才培养的重视。公司高度重视员工培养，以“全员、全程、全方位、多渠道”的培训理念，着力建立国家高技能人才培训基地、全国职工教育培训示范点，提高员工技能水平和职业素养，打造符合产业发展方向的知识型、技能型、创新型、复合型人才队伍。

- **完善人才引进制度**

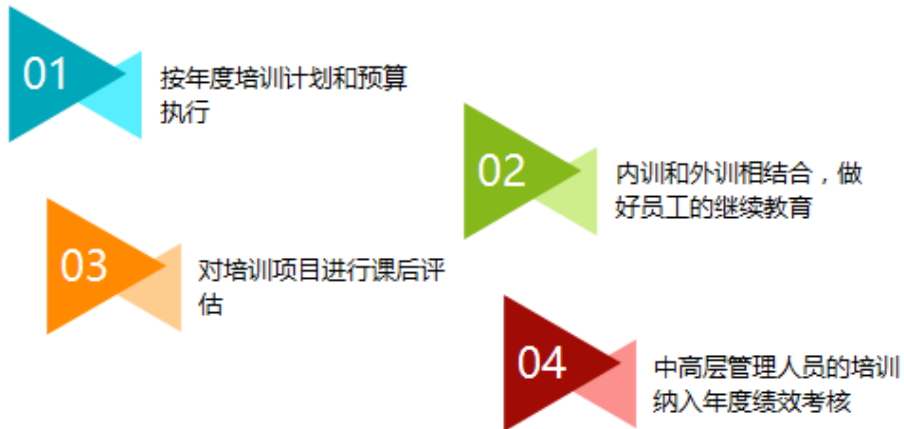
随着公司在智能制造等先进产业领域的快速发展，对人才的需求也日益迫切，为汇聚更多行业精英，应对疫情带来的不利影响，公司积极探索平台招聘新模式。2020 年，公司修订《员工引进管理办法》，与智联招聘、猎聘网、国聘网等主流平台深度沟通，多渠道发布招聘信息，及时推送全国 198 所高校的空中双选会信息；切实做好平台续签、资源整合和使用培训工作。公司进一步梳理完善公司青年骨干人才库，与南京航空航天大学积极商谈联合培养管理人才方案。

**关键绩效：**

- 2020 年，组织参加 11 场校园招聘会，引进各类人员 164 人，其中：本科及以上学历 100 人，硕士 17 人，应届毕业生中“双一流”高校、专业以上人员达到 39%

- **加强人才队伍建设**

公司不断强化人才队伍建设，对接人才规划与产业规划，制定完善《员工培训管理办法》和《2019-2021 年人才发展规划》，编写岗位说明，明确各个岗位的知识、技能要求与晋升要求，重点关注安全培训、研发技术人员、管理人员、高技能员工专业技能提升、青年骨干培养，实现企业发展与人才工作的相互促进。



### 南京熊猫培训管理措施

#### 案例：“师徒结对”传帮带 携手共进促发展

为充分发挥骨干员工的传、帮、带作用，加强对年轻员工的技术技能培养，有效促进年轻员工的技能提升和岗位成才，打造一支思想过硬、素质过硬、作风过硬的职工队伍，熊猫通信举办了“师徒结对”仪式，18对师徒现场签订师徒协议。

仪式上，师徒依次上台签订师徒协议，师徒代表还进行了发言。师傅代表回顾了自己的工作历程，表示会将自己的工作经验和技能毫无保留地传给徒弟，帮助他们更好地学习与进步。徒弟代表表达了对公司和师傅的感谢，表示将会虚心请教，用心学习，为公司高质量发展贡献力量。



熊猫通信开展“师徒结对”活动

**关键绩效:**

- 全年举办各类培训班 456 期，参加员工 10,856 人次
- 全年培养新增高级职称 16 人，中级职称 31 人，初级职称 66 人；新增高级工 12 人、技师 3 人、高级技师 4 人
- 2020 年员工培训覆盖比例 100%

**2020 年员工平均培训时长（单位：小时）**

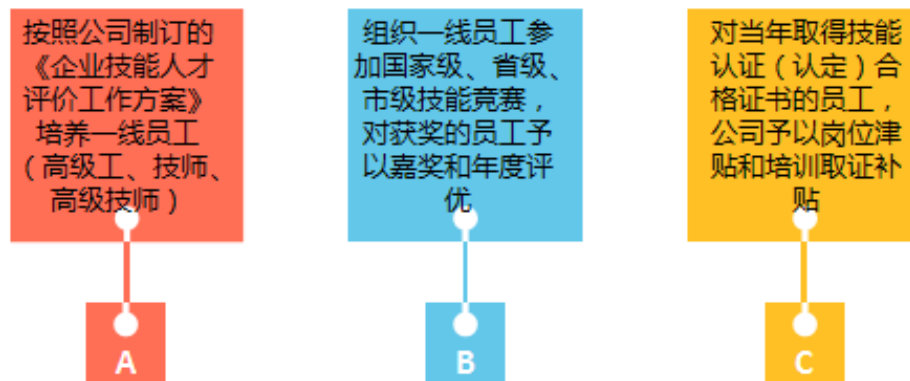
| 类别   | 时长    |
|------|-------|
| 女性   | 25.74 |
| 男性   | 25.75 |
| 高层   | 85.50 |
| 中层   | 49.71 |
| 基层   | 24.23 |
| 全体员工 | 25.75 |

**● 加强技能人才培养**

公司高度重视技能人才队伍建设，大力弘扬劳模精神和工匠精神，全力倡导知识型、技能型、创新型员工队伍建设。鼓励员工树立创新理念，设立了工会、科协等员工创新申报渠道；同时，公司致力于促进科研成果转化，不断完善科技奖励机制。每年开展或参与多种形式的岗位练兵、技能培训和竞赛活动，努力打造适应环境变化的复合型人才，提高企业的综合竞争力。2020 年，公司在市级以上大赛中，有 20 名员工获奖，2 名员工获评“南京工匠”及“江苏大工匠”。



南京熊猫有关提升员工履行工作职责知识及技能的政策



南京熊猫员工技能提升方案和过渡协助方案



举办“劳模对话青年”直播会



举办“质量与检验”技能比赛



开展职工技能竞赛活动

#### 关键绩效:

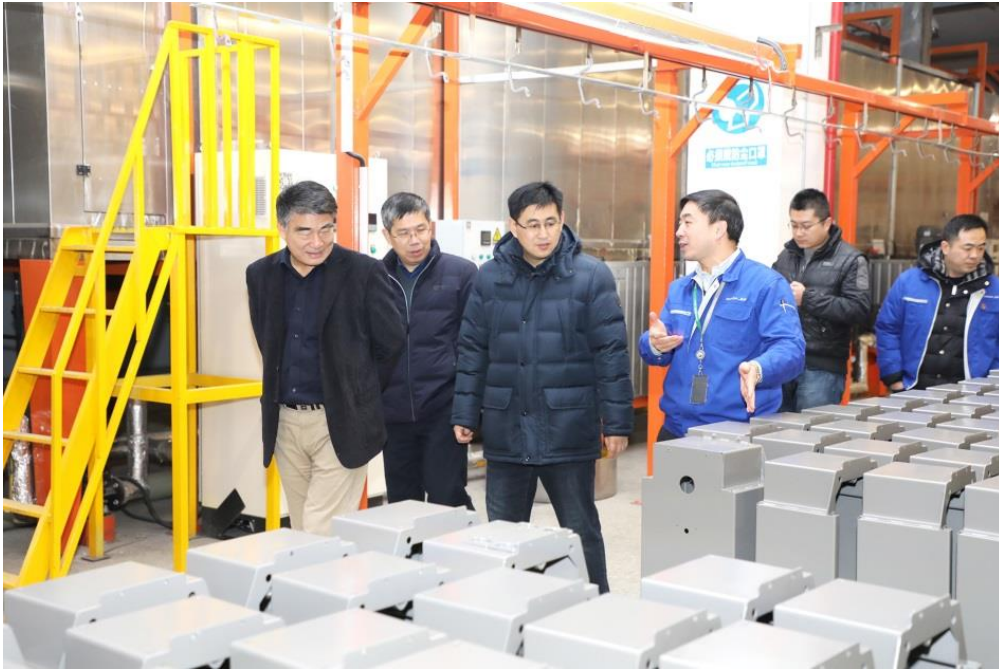
- “国家级”技能大师工作室 2 家，“省级”技能大师工作室 3 家，“市级”技能大师工作室 5 家
- 举办各类技能培训、技能竞赛 4 场次，参加员工 175 人次
- 完成 7 名 D5 及以上公司高级技术专家评审和 18 名 D6 技术专家审核批复工作
- 共有 10 人次技能人才参加各类技能大赛获得奖项
- 新增国家级技能大师工作室领办人 1 名，全国技术能手 5 人，中央企业技术能手 1 人，推荐 1 人获得江苏大工匠

#### 4.2.3 职业健康安全

公司高度重视员工的职业健康安全，公司及 6 家下属单位全面通过了质量、环境、职业健康安全管理体系现场外审，三大管理体系成功换版；通过加强人防、物防、技防、制度防建设，确保企业职工生命及财产安全。2020 年，公司编制了《公司安全生产专项整治三年行动计划》，与各产业公司相关负责人签订《2020 年度安全生产责任书》，层层落实安全生产责任；共计组织安全生产检查 59 次、安全应急演练 16 次，坚持开展“安全月”、“安全生产月”、“11.9”消防宣传日等各类安全教育培训活动，推进“安康杯”竞赛活动，全年共有 178 个班组 4,220 人次参加活动，未发生较大及以上安全事故。



南京熊猫召开安全生产专项整治行动暨安全生产月动员会



南京熊猫开展安全检查



组织开展消防疏散灭火演练



举办员工健康体检解读及园区急救培训活动

**关键绩效：**

- 2020 年，安全生产投入资金 643.92 万元，安全培训覆盖 2,208 人次
- 获评“南京市平安企业”和“江苏省青年安全生产示范岗”

#### 4.2.4 和谐工作环境营造

公司积极为员工打造融洽温馨的“熊猫家庭”，不断促进女性员工成长，同时，开展丰富多彩的文娱活动为员工营造和谐、愉悦的工作氛围。

- **促进女性员工成长**

公司遵守《江苏省女职工劳动保护特别规定》，在保证女性员工获得平等就业机会的同时，保障维护女性员工的合法权益和特殊需求，开展女性员工专属活动，让女性员工在熊猫的大家庭幸福成长绽放。



### 职场发展诉求

每年开展上一年度“巾帼标兵岗”和“巾帼标兵”评选表彰



### 哺乳特殊需求

针对哺乳期女性员工的特殊需求，公司在国家法定哺乳期假期的基础上，适当放宽哺乳假假期，并建立爱心母婴室



### 女性专属活动

每年“三八”妇女节，公司均会开展“三八”美丽沙龙活动

#### 南京熊猫关爱女性举措



南京熊猫举办巾帼评选活动



南京熊猫开展妇女节活动

- **丰富员工业余生活**

公司十分重视新形势下员工的精神文化需求，组织开展了丰富的文娱活动，并鼓励员工参与其中，展现出员工积极向上的精神面貌。

**南京熊猫丰富的员工活动形式：**

- 运动类：员工各类运动会、趣味健身、登山、徒步走、篮球赛、羽毛球赛等
- 兴趣爱好类：读书分享会、书画摄影展、厨艺比拼等
- 主题演出类：迎春晚会、中秋晚会、周年晚会等



举办职工趣味运动会



开展读书分享会



迎新春团拜会系列表演

### 4.3 保护绿水青山

南京熊猫牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，主动融入新时代绿色发展新格局，积极践行环境保护责任。公司顺利通过环境管理体系再认证审核，持续推进低碳减排，促进资源持续利用，培养环保意识，追求企业与自然环境的和谐共生。

#### 4.3.1 环境管理体系

公司坚持“节能降耗、减少污染、保护地球环境”的方针，严格遵守《环境保护法》、《环境保护税法》和《江苏省大气污染防治条例》等国家和地方政府有关环境管理法律法规，根据 ISO14001《环境管理体系要求及使用指南》等标准的指导，制定《质量、环境和职业健康安全手册》，推进公司环境管理体系高效运行，为公司实现绿色发展奠定管理基础。2020年，公司顺利完成新港污水在线监测，由市平台转至南京经开区污染源在线平台管理。

公司积极适应市场要求，从能力规划入手，结合现有管理基础和技术特点，对生产经营过程中涉及的生产、研发、服务、办公等活动相关环境因素进行充分识别，并制定针对性的管理方案，实施有效管控。制定《环境因素识别与评价程序》和《危险源识别与评价程序》，确立公司生产运营中重要环境因素和中度及中度以上危险源并形成文件，在各层次和职能间沟通与更新相关信息，保证信息传递准确、及时。根据质量、环境管理体系国家新版标准的要求，完成 8 家公司质量、环境体系手册、程序、作业规定文本等换版和全部文件的重新制定工作，并通过内、外审。



熊猫股份组织开展危险源辨识专题培训

**关键绩效：**

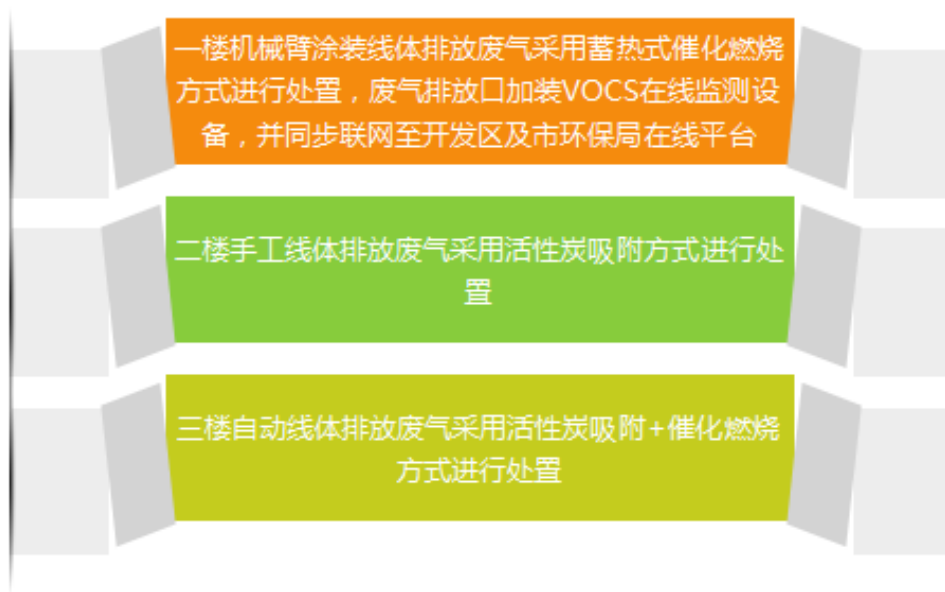
- 全年开展环保自查 9 次，全年未发生重大环境污染事故
- 环保投入金额 187.4 万元

#### 4.3.2 低碳减排

公司通过研发绿色产品、提升能源利用效率、加强废弃物管理等措施，最大化减少生产和运营过程中的碳足迹，降低企业对环境的负面影响，为应对全球气候变化贡献“熊猫”力量。

- **降低排放**

降低温室气体排放能有效缓解气候变化。在应对气候变化及温室气体排放标准等方面，公司一直在行动。南京熊猫将温室气体排放分为两个范畴进行统计：范畴一是公司拥有或控制的业务直接产生的温室气体排放，包括天然气、柴油及汽油等燃料使用排放的温室气体；范畴二则是公司外购电力所致的间接排放的温室气体。针对某些具有污染性的排放气体，公司则以建立气体焚烧装置的方式进一步处理。



南京熊猫三套涂装线体废气处理装置处理方式

温室气体排放量单位（单位：吨二氧化碳当量）

| 温室气体排放范畴 | 2018年     | 2019年     | 2020年     |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 范畴一：直接排放 | 439.00    | 1,629.03  | 1,148.07  |
| 范畴二：间接排放 | 12,880.76 | 32,830.06 | 31,243.50 |

废气排放量（单位：吨）

| 类别        | 2018年   | 2019年   | 2020年   |
|-----------|---------|---------|---------|
| 氮氧化物（NOx） | 0.09672 | 0.54584 | 0.05142 |
| 颗粒物（PM）   | 0.00784 | 0.04118 | 0.00379 |

● 废弃物管理

公司提倡绿色产品理念，一方面在产品的设计和研发阶段就充分考虑产品的环保性能和可再利用性能，降低产品能耗和废弃物排放；另一方面对合理产生的废弃物进行回收再利用，降低生产成本，提升资源利用效率。

南京熊猫废弃物处理方式

| 废弃物类别    | 处理方式        |
|----------|-------------|
| 无用的危险废弃物 | 有资质的第三方公司处理 |

|                               |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| 有再利用价值的危险废弃物（如锡渣）             | 原材料供应商回收后重炼     |
| 无害废弃物（如厨余垃圾）                  | 有资质的第三方公司回收     |
| 有再利用价值的固体废弃物（如包装物、纸板、纸箱、塑料凳等） | 厂家回收再利用或第三方公司回收 |

#### 有害废弃物总量

| 类别        | 单位 | 2018年 | 2019年 | 2020年  |
|-----------|----|-------|-------|--------|
| 油手套       | 吨  | 0.66  | 0.027 | 0.2555 |
| 废化工涂料     | 吨  | 16.8  | 2     | 2.3    |
| 废墨盒（包括废粉） | 个  | 357   | 169   | 188    |
| 废硒鼓       | 个  | 873   | 307   | 526    |
| 废电池等电子废弃物 | 千克 | 212.4 | 0.033 | 16     |
| 废日光灯      | 千克 | 26.2  | 0.271 | 255    |

#### 无害废弃物总量（单位：吨）

| 类别   | 2018年 | 2019年 | 2020年  |
|------|-------|-------|--------|
| 纸类   | 1.713 | 4.3   | 54.65  |
| 厨余垃圾 | 34.6  | 1,307 | 492    |
| 塑料   | 0.52  | 0.8   | 16.25  |
| 金属   | 28.3  | 26.7  | 115.35 |
| 木制品  | 2.7   | 1.35  | 2.4    |

#### 包装材料使用总量（单位：吨）

| 类别 | 2018年 | 2019年    | 2020年   |
|----|-------|----------|---------|
| 纸类 | 59.2  | 0.343448 | 350.404 |
| 塑料 | 168   | 211.31   | 19.72   |
| 金属 | 11.1  | 1.620    | 0.05    |

#### 4.3.3 资源可持续利用

公司持续促进企业运营过程中资源的节约、高效以及可持续使用，同时注重提高清洁能源使用率，积极倡导企业的循环经济和绿色发展，致力于为社会创建一个绿色、智慧、可持

续的资源未来。

#### ● 能源管理

科学的能源管理有助于提高企业能源利用效率。公司不断提高原辅材料利用率，节约动能资源，以实现能源的高效利用。建立健全能源管理制度，制定《节能管理规定》，对照明、空调实施智能化集中控制，使用带有定时器装置的电开水器，并在办公大楼卫生间、过道等公共区域采用节能型的照明灯具，以节约能源使用。

用电量（单位：万千瓦时）

| 类别  | 2018年    | 2019年    | 2020年    |
|-----|----------|----------|----------|
| 用电量 | 15,929.7 | 40,601.1 | 38,639.0 |

燃料能源使用量（单位：吨）

| 类别  | 2018年  | 2019年   | 2020年   |
|-----|--------|---------|---------|
| 汽油  | 146.55 | 237.22  | 76.30   |
| 天然气 | 19.5   | 213.249 | 293.027 |

#### ● 水资源管理

公司推进可持续性水资源管理实践，在办公区域每一个卫生间设置独立的水表，实行分期计量和核算，并一律使用感应水龙头，杜绝因忘记关水造成的水资源浪费。同时，公司在园区建立专门的污水处理站，对废水进行检测和处理，加强企业用水管理，提高用水效率。

水资源使用情况（单位：吨）

| 类别             | 2018年   | 2019年   | 2020年   |
|----------------|---------|---------|---------|
| 耗水量            | 217,240 | 278,259 | 215,597 |
| 废水排放量          | 195,500 | 241,872 | 252,950 |
| 化学需氧量<br>(COD) | 46.52   | 49.53   | 55.64   |

#### 4.3.4 环保意识融入

公司积极倡导低碳绿色生活，举办环境管理专题培训，开展环保宣传和教育活动，发起节能宣传低碳日倡议书，培养全体员工合理使用能源和资源的环保意识，引导员工践行低碳环保理念。

#### ● 提倡绿色办公

为减少办公资源的消耗，公司积极推动节纸化、无纸化办公、节电、节水等环保办公措

施。在用纸方面，倡导日常办公用纸双面打印，同时完善 OA 办公系统，应用邮件等电子化沟通方式进一步实现网上办公和在线文件传递，减少纸的使用。张贴节约标语，提醒员工及时关闭空调、电脑、饮水机等用能设备，减少办公区域能源消耗。提倡绿色照明，在办公室不影响照明的情况下，关闭多余的照明灯具，减少能源浪费。

## ● 开展社区环保行动

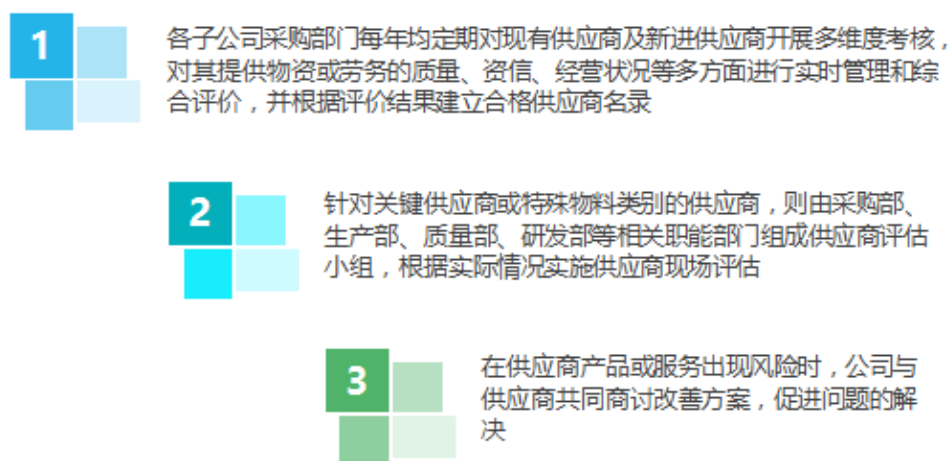
公司连续多年组织员工开展社区环保志愿服务行动，改善社区环境，弘扬生态环境保护发展理念，提升员工与社区居民维护公共环境卫生的意识。

## 4.4 支持产业发展

作为一家多元化发展的制造业企业，熊猫电子在产业链上下游拥有众多合作伙伴，多年来公司不断加强供应商社会责任管理，强化与行业伙伴的高效沟通及协同合作，努力推动各方共建可持续的产业链，实现与合作伙伴共谋发展、共同成长、共享成果，互利共赢。

### 4.4.1 责任采购

公司遵循透明有序的采购理念和公正公开、阳光采购的原则，完善供应商审核和准入机制，将社会责任的理念和要求融入采购的前期准备、采购执行、采购决策以及签约和履行过程中，全过程开展责任采购。



### 南京熊猫建立考核机制，帮助供应商发现与改进问题

除自行考核评估外，公司鼓励所有供应商通过质量、环境等权威管理体系的认证，尤其是对提供关键产品或服务的供应商，对其社会责任相关的管理会有更加具体的要求。要求供应商提供资料，全面说明其在社会和环境方面的行为措施，跟踪供应商遵守协议的情况。在采购合同中也明确要求供应商所提供的原材料需要达到相关环保要求，并优先选择对环境影响低的原材料供应商。2020 年，公司使用环境和社会标准筛选的供应商共 1,237 家。

2020年南京熊猫供应商区域分布（单位：个）

| 区域 | 数量  |
|----|-----|
| 华东 | 955 |
| 华南 | 160 |
| 华北 | 56  |
| 西南 | 17  |
| 西北 | 9   |
| 东北 | 5   |
| 华中 | 11  |
| 境外 | 24  |

#### 4.4.2 引领行业发展

公司积极参加行业论坛、展览，提升行业影响力；与科研院所开展产学研合作，寻求发展新机遇；与行业伙伴建立密切关系，加强合作交流；参与行业标准的研究和制定，推动电子行业规范化运营，促进行业发展和繁荣。

- 参与各项标准编制

公司主动参与或主持编写多项国家标准和行业标准，在促进移动通信和智能制造等行业的发展，提升产品质量，推动企业技术升级等方面发挥重要作用。

- 参加行业论坛与展览

公司秉承创新、开放、共享的理念，参加了长沙网络安全·智能制造大会、长三角高新视听博览会以及江苏省互联网协会首届生态合作大会暨可信区块链高峰论坛等行业活动，对“熊猫”品牌的推广起到积极作用，为公司进一步开拓市场、扩大销售打下坚实基础。



长沙网络安全·智能制造大会熊猫展台

- 开展产学研合作

南京熊猫及各子公司积极推动行业伙伴、科研院校开展产学研合作，充分发挥公司在技术、资源、市场等方面的优势，科技成果不断涌现，并培养了大批行业科研人才。2020年，公司与8所大中专院校以及科研院所开展合作，不断加强与东南大学、南理工、南航、南医大、北交大等高校的技术交流工作，组织信息产业公司与重庆交通大学、东南大学等单位签订战略合作协议开展智慧交通的课题研究；与东南大学合作科研项目“超高时空分辨率认知型显示关键技术及应用”获江苏省科学技术一等奖，与南京邮电大学合作科研项目“5G异构无线接入网融合组网关键技术及应用”获江苏省科学技术二等奖；顺利完成2020年高新技术企业认定，与南京工业大学持续开展产学研合作；获批“江苏省研究生工作站”，在新品开发、技术攻关、核心人才培养方面加快促进和发展。



南京地铁集团参观调研南京熊猫职工创新工作室



南京熊猫与南京工程学院签署校企合作协议书

- 与行业伙伴建立合作关系

公司本着优势互补、互利共赢、共同发展的指导原则，与行业伙伴建立定期交流机制，巩固战略合作成果，携手开拓新市场，实现新发展。2020年，公司积极与国内外企业合作，参加行业交流活动共计22次，与江苏铁塔、南京移动、南京地铁等合作伙伴开创全面合作的新局面，共同助力行业服务和管理水平的双提升。公司加入中国电子组建的现代数字城市产业联盟，借助央企平台资源和渠道拓展全国市场，助力区域政府治理现代化和产业数字化转型。



上海市国资委一行到熊猫装备园参观调研



南昌轨道交通到熊猫股份参观交流

#### 4.5 爱心融入社区

南京熊猫注重社区关系的管理，为企业创造一个良好的发展环境。公司立足主业优势开展精准扶贫，热心社区公益，加强疫情防控，鼓励员工积极投身社区志愿者活动，更好履行企业应尽的社会责任。

##### 4.5.1 开展精准扶贫

公司积极响应国家精准扶贫号召，深入贯彻《南京市“十三五”时期脱贫致富奔小康行动计划》部署要求，认真落实市委市政府《关于开展“万名党员干部帮万户”、“百企挂钩帮百村”结对帮扶活动，推进精准扶贫工作的通知》精神，精准施策，为助力打赢脱贫攻坚战贡献“熊猫”力量。积极研究制定切合结对挂钩村实际的帮扶计划，已连续5年通过开展“金秋助学”活动和捐资等多种形式，对结对村贫困家庭进行精准帮扶，切实将结对挂钩村的扶贫工作落实到位。2020年，按照年度扶贫工作计划，公司前往结对挂钩的南京市高淳区某经济薄弱村开展“金秋助学”活动，向10名中小學生捐赠了助学金1万元，对60名困难户帮扶7万元。



将精准扶贫费用列入公司年度预算计划，确保精准扶贫资金落实到位



指派专人负责精准扶贫相关工作，确保精准扶贫工作计划有序推进



积极与结对挂钩村沟通交流，了解实际情况，精准施策，确保精准扶贫工作取得实效

### 南京熊猫保障扶贫目标实现主要举措

#### 4.5.2 热心社会公益

公司热心参与社区公益事业，针对社区需要，发挥企业优势，鼓励员工参与到社区建设中，在社区环境美化、关爱社区弱势群体、服务社区发展等方面组织开展系列志愿服务活动，助力社区推进文明城市创建，践行企业社会公益责任。自新冠肺炎疫情发生以来，南京熊猫迅速行动、周密部署，科学防治、精准施策，组织党员同志积极参与到社区疫情防控工作中，积极发挥党员职责。2020年，公司多个集体荣获“疫情期间南京市优秀青年志愿服务集体”、“南京市优秀职工志愿服务组织”、“中电熊猫最美抗疫青年集体”等荣誉称号。

#### 南京熊猫 2020 年主要社区志愿活动：

- 在栖霞区桦墅村举办“公益市集”线下义卖活动，积极向上的良好形象获得了栖霞团区委相关组织者的好评
- 在梅园新村街道清溪路社区联合开展“2020年世界卒中日、科普宣传日”的健康讲座
- 开展各项捐款活动，包括“爱心捐助基金”、为困难职工捐款、新冠肺炎捐款、希望工程抗击疫情特别关爱行动等

### 案例：关爱老人健康同行，“熊猫”志愿者在行动

2020年8月1日，南京熊猫医院的医护工作者们来到钟山银城养老院，为机构内的老军人、老党员、社区老人们开展了一场健康志愿活动。结合新冠肺炎疫情及夏季高温等大家的关注点，志愿者们精心为老人们准备了“中暑的预防与急救”知识讲解，还生动形象地模拟了医患急救场面。志愿者们针对有糖尿病、高血压等慢性疾病的老人进行科学饮食、用药、生活方式等健康指导。

此次活动，南京熊猫医院的志愿者用自己的专长为老人们送上了力所能及的帮助和精神上的关怀。志愿者们表示，要将这项活动开展好，并坚持下去，这既是弘扬中华民族尊老、爱老、助老的传统美德，也是践行“奉献、有爱、互助、进步”的志愿服务精神。



南京熊猫志愿者团队参与助残公益活动



开展青年志愿者协会会务保障工作

**关键绩效：**

- 员工志愿参与达 290 人
- 志愿参与员工 450 人次
- 志愿服务达 72,000 小时

2020 年新冠疫情期间，公司认真贯彻落实党中央、国务院、集团公司疫情防控和有序开展复工复产的决策和部署，先后 27 次深入基层单位开展监督检查，提供物资支援，保障通信建设，积极承担社会责任。

**案例：南京熊猫支援重点地区疫情工作**

疫情期间，公司向江苏省人民医院捐赠 1 万只医用口罩，支援前线抗疫，缓解医用防护物资紧缺问题，为奋战一线的医护人员提供后勤保障。南京熊猫 1226 名党员自愿捐款合计 21 万余元，支援湖北等全国重点地区疫情工作，以实际行动为打赢疫情防控阻击战贡献力量。公司领导率先示范，通过所在党支部带头捐款，“熊猫”广大党员积极响应，踊跃自愿捐款；公司老领导、离退休干部也积极捐款支持疫情防控工作。公司不少干部员工通过社会捐助平台捐款，为防疫工作献上自己的爱心和力量。面对疫情，南京熊猫各级党组织和广大党员冲锋在前、战斗在前、奉献在前，积极发挥好党员本色。南京爱立信熊猫通信有限公司为武汉定点医院、方舱医院、发热门诊、急救中心等医疗机构及隔离场所运输通信设备，缓解了网络负荷激增带来的通信问题。



捐赠口罩支援医护人员



驰援武汉运输通信设备

附录

《环境、社会及管治报告指引》内容索引

| 环境范畴           |      |  |                      |        |
|----------------|------|--|----------------------|--------|
| 层面             | 指标编号 | 指标内容   | 对应报告内容               |        |
| A1:<br>排放物     | 一般披露 | 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。 | ●                    | P40-43 |
|                | A1.1 | 排放物种类及相关排放数据。  | ●数据填报更加规范，指标结果较往年有差异 | P41-42 |
|                | A1.2 | 温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。  |                      | P42    |
|                | A1.3 | 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。                                      | ●                    | P43    |
|                | A1.4 | 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。                                      | ●                    | P43    |
|                | A1.5 | 描述减低排放量的措施及所得成果。   | ●                    | P41-42 |
|                | A1.6 | 描述处理有害及无害废弃物的方法，减低产生量的措施及所得成果。   | ●                    | P42-43 |
| A2:<br>资源使用    | 一般披露 | 有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。   | ●                    | P43-44 |
|                | A2.1 | 按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。                       | ●                    | P44    |
|                | A2.2 | 总耗水量及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。   | ●                    | P44    |
|                | A2.3 | 描述能源使用效益计划及所得成果。   | ●                    | P44    |
|                | A2.4 | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。   | ●求取适用水源无任何问题         | P44    |
|                | A2.5 | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。   | ●                    | P43    |
| A3:<br>环境及天然资源 | 一般披露 | 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。  | ●                    | P41-44 |
|                | A3.1 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。  | ●                    | P44-45 |

| 社会范畴 |      |      |        |  |
|------|------|------|--------|--|
| 层面   | 指标编号 | 指标内容 | 对应报告内容 |  |

|                      |      |   |                        |        |
|----------------------|------|---|------------------------|--------|
| <b>B1:<br/>雇佣</b>    | 一般披露 | 有关薪酬及解雇, 招聘及晋升, 工作时数, 假期, 平等机会, 多元化, 反歧视以及其他待遇及福利的:<br>(a) 政策; 及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。 | ●                      | P24-28 |
|                      | B1.1 | 按性别, 雇佣类型, 年龄组别及地区划分的雇员总数。  | ○                      | P25    |
|                      | B1.2 | 按性别, 年龄组别及地区划分的雇员流失比率。  | ○                      | P25-26 |
| <b>B2:<br/>健康与安全</b> | 一般披露 | 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的:<br>(a) 政策; 及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。                            | ●                      | P34    |
|                      | B2.1 | 因工作关系而死亡的人数及比率。   | ○因工死亡人数为0              | ——     |
|                      | B2.2 | 因工伤损失工作日数。  | ○暂无统计                  | ——     |
|                      | B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。   | ○                      | P34-36 |
| <b>B3:<br/>发展与培训</b> | 一般披露 | 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。   | ●                      | P29-34 |
|                      | B3.1 | 按性别及雇员类别(如高级管理层, 中级管理层等)划分的受训雇员百分比。   | ○员工培训覆盖均为100%          | ——     |
|                      | B3.2 | 按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。  | ○                      | P31    |
| <b>B4:<br/>劳工准则</b>  | 一般披露 | 有关防止童工或强制劳工的:<br>(a) 政策; 及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。                                       | ●                      | P25    |
|                      | B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。  | ○报告期内未违反童工或强制劳工的有关法律法规 | P25    |
|                      | B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。   |                        | ——     |
| <b>B5:<br/>供应链管理</b> | 一般披露 | 管理供应链的环境及社会风险政策。  | ●                      | P45    |
|                      | B5.1 | 按地区划分的供应商数目。  | ○                      | P46    |
|                      | B5.2 | 描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及有关惯例的执行及监察方法。   | ○                      | P45    |
| <b>B6:<br/>产品责任</b>  | 一般披露 | 有关所提供产品和服务的健康与安全, 广告, 标签及私隐事宜以及补救方法的:<br>(a) 政策; 及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。               | ●                      | P21-24 |
|                      | B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。  | ○暂无统计                  | ——     |
|                      | B6.2 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。   | ○暂无统计                  | ——     |
|                      | B6.3 | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。  | ○                      | P11    |

|                     |      |   |        |        |
|---------------------|------|---|--------|--------|
|                     | B6.4 | 描述质量检定过程及产品回收程序。  | ○ 暂无统计 | ——     |
|                     | B6.5 | 描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。                                   | ○      | P23    |
| <b>B7:<br/>反贪污</b>  | 一般披露 | 有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。 | ●      | P9-10  |
|                     | B7.1 | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。                           | ○ 暂无统计 | ——     |
|                     | B7.2 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。                                      | ○      | P9-10  |
| <b>B8:<br/>社区投资</b> | 一般披露 | 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。                         | ●      | P49-50 |
|                     | B8.1 | 专注贡献范畴（如教育，环境事宜，劳工需求，健康，文化，体育）。                               | ○      | P49-53 |
|                     | B8.2 | 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。   | ○      | P49-53 |

注：“●”表示「不遵守就解释」的指标，“○”表示「建议披露」的指标。

---

## 读者意见反馈

感谢您阅读《南京熊猫电子股份有限公司 2020 年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任工作和此份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见。

南京熊猫电子股份有限公司

2021 年 3 月

### 1.您对本报告的总体评价：

非常好  好  一般  较差  差

### 2.您认为报告结构是否合理：

非常合理  合理  一般  较不合理  不合理

### 3.您认为报告的易读程度如何：

非常易读  易读  一般  较不易读  不易读

### 4.您所关注信息在报告中的披露程度如何：

很全面  比较全面  有所涉及  涉及很少  未涉及

### 5.您还有哪些关注的信息未反映在报告中：

---

---

### 6.您对公司社会责任工作推进或社会责任报告的建议：

---

---

您可以通过以下方式联系我们：

电话：（86 25）84801144

传真：（86 25）84820729

邮箱：[dms@panda.cn](mailto:dms@panda.cn)

地址：中国江苏省南京市经天路 7 号